

Proyectos en la prioridad de Turismo

PROYECTO 1: Experiencia digital en Centros de Visitantes y Rutas de senderismo							
Acrónimo	DIGITOURISM						
Prioridad	Turismo	X	Agroindustria	Biosostenibilidad y Marino Marítimo	Salud y Bienestar	TIC y transversales	X
Presupuesto (€)	2.500.000€-3.000.000€						
Duración estimada	24 meses						
CONTEXTO							
<p>El sector del turismo tiene un peso fundamental en la economía de la Macaronesia, tanto de manera directa como indirecta, y disfruta de una posición de liderazgo internacional, por lo que debe realizarse un esfuerzo que permita mantener y reforzar la situación actual.</p> <p>La oferta medioambiental, cultural y gastronómica es singular y diferente a la de otros lugares del mundo. Ponerla en valor y elevar su competitividad a través de la transformación digital supone un reto para los destinos y las empresas turísticas, pero también conlleva un abanico de oportunidades, como facilitadora de mayores cuotas de competitividad, profesionalización, comercialización, eficiencia, eficacia y economía; coadyuvando al desarrollo sostenible del turismo.</p> <p>El desarrollo de las nuevas tecnologías y la transformación digital permiten, cada vez más, que la experiencia de las personas que viajan sea altamente personalizable. Los centros de visitantes, miradores y los senderos turísticos, tan presentes en la Macaronesia, son un campo de ensayo ideal para la aplicación de este tipo de tecnologías y el desarrollo de nuevos productos turísticos, basados en contenidos propios e innovadores.</p> <p>En este sentido, se identificó la necesidad de abordar un proyecto en cooperación para mejorar la experiencia de los turistas en los Centros de visitantes e interpretación y rutas de senderismo, integrando las últimas tecnologías para crear experiencias inmersivas de realidad virtual, aumentada, mixta o extendida. (VR, AR, RM, XR), así como, el desarrollo una plataforma tecnológica común a todo el Espacio MAC y trasladable al resto de territorios europeos.</p>							
DESCRIPCIÓN							
<p>Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han convertido en factores clave para la evolución y desarrollo de las sociedades y los países. Su uso generalizado en las actividades profesionales, así como en el ámbito personal, es un hecho evidente. Su creciente importancia supone, además, una transición radical a nivel mundial, habiendo un amplio consenso entre todas las economías modernas sobre la importancia de la transformación digital para reforzar la productividad, competitividad y las salidas profesionales de la población activa.</p> <p>En este sentido se propone desarrollar un proyecto de innovación que permita mejorar la experiencia de los turistas en los Centros de visitantes y rutas de senderismo de la región MAC integrando las últimas tecnologías para crear experiencias inmersivas recreando el origen volcánico de las islas, mejorando la información digital de centros de visitantes, miradores, senderos en zonas de interés vulcanológico y medioambiental. Empleo de tecnologías LPWAN para ofrecer cobertura a zonas carentes de ella en redes de sensores. Aumento de la seguridad en caminos con avisos de protección civil sobre desastres naturales a través de aplicaciones.</p>							
OBJETIVOS							
<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> Impulsar la transformación digital turística implementando las nuevas tendencias tecnológicas inmersivas, propiciando la cooperación y coordinación en materia de innovación entre las administraciones, las empresas, las universidades y los centros de investigación del espacio MAC. <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejorar los Centros de Visitantes (oficinas de turismo), y Rutas con integración de la realidad virtual, aumentada, mixta o extendida. Desarrollar una plataforma tecnológica común que pueda ser aplicable a Centros de Visitantes y Rutas de Senderismo en la Macaronesia. Enriquecer la experiencia turística mediante herramientas e infraestructuras digitales para dar información sobre las diferentes actividades y lugares (mejora de la seguridad del turista). Desarrollo de Redes de IoT para conectividad de sensores y actuadores, así como para ofrecer información en zonas sin cobertura móvil. Plan de formación para técnicos/as que implementan tecnologías (currículo conjunto) y de Guías para implementar rutas. 							
SOCIOS PROPUESTOS							
Entidad	Rol			Región			
Direção Regional do Turismo	Socio			Açores			
Direção Regional da Ciência e Transição Digital	Socio			Açores			
Direção Regional do Ambiente e Alterações Climáticas	Socio			Açores			
Direção Regional dos Recursos Florestais	Socio			Açores			
Observatorio Do Turismo dos Açores	Socio			Açores			
Associação na área do Pedestrianismo	Socio			Açores			
Delegação Regional da Associação Nacional das Freguesias	Socio			Açores			
Associação Ecológica Amigos dos Açores	Socio			Açores			
Associação de Municípios da Região Autónoma dos Açores AMRAA	Socio			Açores			
ATA- Azores Tango Adventure	Socio			Açores			
Açores DMO	Socio			Açores			

PROYECTO 1: Experiencia digital en Centros de Visitantes y Rutas de senderismo																								
Universidade dos Açores	Socio-	Açores																						
FRCT	Socio	Açores																						
GLOBALEDA, S.A.	Socio	Açores																						
Access Azores,	Socio	Açores																						
Trisolaris Advanced Technologies (TAT)	Socio	Açores																						
Associação Nonagon	Socio	Açores																						
Parques nacionales de España. La Caldera de Taburiente y Timanfaya.	Socio	Canarias																						
Centro de Visitantes de La Caldera de Taburiente	Socio	Canarias																						
Timanfaya: Centro de Visitantes e Interpretación de Mancha Blanca	Socio	Canarias																						
Cabildo de La Palma	Socio	Canarias																						
Cabildo de Lanzarote	Socio	Canarias																						
División de Redes y Servicios Telemáticos (IDeTIC)	Socio	Canarias																						
Clúster Excelencia Tecnológica	Socio-	Canarias																						
Instituto Tecnológico de Canarias, S.A.	Socio	Canarias																						
DRT (Dirección Regional de Turismo - Madeira)	Socio	Madeira																						
ACIF -CCIM - Associação Comercial e Industrial do Funchal	Socio	Madeira																						
Associação de Municípios da Região Autónoma da Madeira (AMRAM)	Socio	Madeira																						
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Socio	Madeira																						
Dimmersions	Socio	Madeira																						
Expedita – Technology & Innovation	Socio	Madeira																						
Universidade da Madeira - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Socio	Madeira																						
ACTIVIDADES / TAREAS																								
Actividad 1: Planificación, estudio y análisis de los Centros de Visitantes y Senderos																								
T1. Estudio y Análisis de los Centros de Visitantes y Senderos	A partir de las necesidades identificadas se abordará un estudio sobre las opciones de incorporar entornos de realidad virtual, aumentada, mixta o extendida a sus procesos productivos turísticos.																							
T2. Especificaciones funcionales	Una vez realizado el análisis de adecuación, se abordará la redacción de las especificaciones que debe presentar el sistema requerido tanto desde un punto funcional como de requerimientos de hardware y software.																							
T3. Desarrollo de contenidos	Se desarrollará o contratarán especialistas en animación, diseño, audiovisual, historiadores, geógrafos, etc. para el desarrollo de contenidos digitales que ofrezcan información turística a tiempo real.																							
Actividad 2: Desarrollo e implementación de una plataforma tecnológica común que pueda ser utilizada para proyectos en toda la región MAC																								
T4. Desarrollo e implementación de la tecnología.	<p>Identificar plataformas tecnológicas disponibles.</p> <p>Se abordará la materialización efectiva y operativa de la solución propuesta. Se planificará el desarrollo e implementación del sistema en base a las especificaciones funcionales establecidas.</p> <p>Utilización de monitores y otra señalética física limitada a Centros de visitantes. En las rutas se usarán aplicaciones digitales para dispositivos móviles, con tecnologías como realidad aumentada o NFC para prevenir el vandalismo.</p> <p>Desarrollo de Redes de IoT para conectividad de sensores y actuadores, así como para ofrecer información en zonas sin cobertura móvil.</p>																							
T5. Formación	Plan de formación para técnicos que implementan tecnologías (currículo conjunto), ejemplo IAC (hoteles, guías, etc.) para implementar rutas.																							
T6. Explotación	Puesta en marcha de las experiencias piloto.																							
PLANIFICACIÓN																								
Fecha de inicio:	01/01/2023	Fecha de finalización: 31/12/2024																						
CRONOGRAMA (TENTATIVO)																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
T1																								
T2																								
T3																								
T4																								
T5																								
T6																								
FINANCIACIÓN																								
<ul style="list-style-type: none"> • Interreg MAC. Próximas convocatorias • Interregional Innovation Investment (I3) Instrument. Strand 2a. Call Oct. 2022. Green Transition. Management of natural resources. • Horizon Europe*. Podría encajar en las convocatorias del Cluster 2. - Culture, Creativity, and Inclusive society. En concreto, en los topics de Destination 2. Innovative research on the European cultural heritage and the cultural and creative industries: Advanced digital technologies for cultural heritage. 																								

PROYECTO 2: Estrategia de Fidelización Inteligente del turista (incluyendo Plataforma tecnológica) en territorio MAC										
Acrónimo	FIDEINT									
Prioridad	Turismo	X	Agroindustria		Biosostenibilidad y Marino Marítimo		Salud y Bienestar		TIC y transversales	X
Presupuesto (€)	1.000.000€-2.000.000€									
Duración estimada	24 meses									
CONTEXTO										
<p>El sector del turismo tiene un peso fundamental en la economía de la Macaronesia, tanto de manera directa como indirecta, y disfruta de una posición de liderazgo internacional, por lo que debe realizarse un esfuerzo que permita mantener, y reforzar la situación actual.</p> <p>La oferta medioambiental, cultural y gastronómica es singular y diferente a la de otros lugares del mundo. Ponerla en valor y elevar su competitividad a través de la fidelización del turista supone un reto para los destinos y las empresas turísticas, pero también conlleva un abanico de oportunidades, como facilitadora de mayores cuotas de competitividad, profesionalización, comercialización, eficiencia, eficacia y economía; coadyuvando al desarrollo sostenible del turismo.</p> <p>El desarrollo de las nuevas tecnologías y la plataforma tecnológica permiten, cada vez más, que la experiencia de las personas que viajan sea altamente personalizable. El ecoturismo es una actividad de pequeña escala y menor impacto ambiental, siendo un campo ideal. Los centros de visitantes, miradores y los senderos turísticos, tan presentes en la Macaronesia, son un campo de ensayo ideal para promover criterios sostenibles para atribuir los puntos de fidelización.</p> <p>En este sentido, se identificó la necesidad de abordar un proyecto en cooperación para mejorar la propuesta de turistas de larga estancia y conseguir un aumento de las ofertas y las demandas a través de la influencia regional y nacional a través de la Plataforma tecnológica y las estrategias de cada zona de la región MAC.</p>										
DESCRIPCIÓN										
<p>El sector turístico es un ámbito clave para el desarrollo de los territorios que componen la Macaronesia, siendo una de las actividades más importantes para el crecimiento económico y social de estas regiones. El aumento de este tipo de turismo, junto con los avances tecnológicos, requiere de un sistema de fidelización inteligente común que haga aportar datos e información sobre la demanda existente en cada región.</p> <p>Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son necesarias para llevar a cabo este sistema común y poder disponer de una base de datos sobre el tipo de turismo y su comportamiento dentro de los diferentes territorios de la región MAC.</p>										
OBJETIVOS										
<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> Impulsar la fidelización turística a través de la elaboración de programas y plataformas en territorio MAC que hagan desarrollar un sistema común con la implantación de tecnologías y estrategias de cada región. <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de una estrategia de fidelización inteligente común a la Macaronesia basada en información sobre la demanda y el perfil turístico que aproveche la complementariedad de los diferentes territorios. Desarrollo de una Plataforma tecnológica de fidelización del turista en territorios MAC: actividades de exploración de la naturaleza en los diferentes territorios e implementar una hoja de ruta con todas las actividades, y la promoción de eventos. Creación de paquetes turísticos que engloben los 3 archipiélagos. Promover la adopción de criterios de sostenibilidad para atribuir los puntos de fidelización. 										
SOCIOS PROPUESTOS										
Entidad							Rol	Región		
Direção Regional do Turismo							Socio	Açores		
Associação de Municípios da Região Autónoma dos Açores AMRAA							Socio	Açores		
ATA- Azores Tango Adventure							Socio	Açores		
Universidade dos Açores							Socio	Açores		
Horarios do Funchal-Transportes públicos S.A.							Socio	Açores		
CIBIO- Centro de Investigação em Biodiversidade e Recursos Genéticos							Socio	Açores		
Observatório do Turismo dos Açores							Socio	Açores		
Direção Regional dos Assuntos Culturais							Socio	Açores		
Delegação dos Açores da Associação de Hotelaria							Socio	Açores		
Restauração e Similares							Socio	Açores		
GLOBALEDA, S.A.							Socio	Açores		
Access Azores,							Socio	Açores		
Rebola Caixotes - Brand Expert							Socio	Açores		
Instituto Tecnológico de Canarias, S.A.							Socio	Canarias		
ASHOTEL							Socio	Canarias		
ASOLAN							Socio	Canarias		
Clúster AEI Turismo Innova Gran Canaria							Socio	Canarias		
Clúster Tenerife de Innovación Turística (Turisfera)							Socio	Canarias		
Cabildo de La Palma							Socio	Canarias		
Cabildo de Lanzarote							Socio	Canarias		
Universidade da Madeira - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo							Socio	Madeira		

PROYECTO 2: Estrategia de Fidelización Inteligente del turista (incluyendo Plataforma tecnológica) en territorio MAC																								
(CITUR)																								
ACIF - CCIM - Associação Comercial e Industrial do Funchal	Socio	Madeira																						
Associação de Municípios da Região Autónoma da Madeira (AMRAM)	Socio	Madeira																						
DRT (Dirección Regional de Turismo - Madeira)	Socio	Madeira																						
Expedita – Technology & Innovation	Socio	Madeira																						
ACTIVIDADES / TAREAS																								
Actividad 1: Planificación, estudio y análisis del sistema turístico																								
T1. Estudio y Análisis del sistema turístico	Recoger información sobre los datos del turismo para construir una base común de los territorios y analizar las actividades complementarias que pueden ayudar al desarrollo de las regiones.																							
T2. Especificaciones	Conseguir una homogeneidad reduciendo la estacionalidad de la demanda, promoviendo una estabilidad del sector dentro de los territorios con proyectos comunes entre las distintas islas.																							
Actividad 2: Desarrollo de plataforma y su implementación																								
T3. Desarrollo de sistema	Desarrollar una plataforma para promover una fidelización del turista a través de distintos sistemas: puntos a lo largo de toda la cadena de valor, productos como tarjetas, participación de empresas y la posibilidad de desarrollar productos o estrategias. Es importante promover las tres regiones entre ellas para dar soporte externo. Se incentiva este comportamiento con la creación de paquetes turísticos, puntos de fidelización, etc.																							
T4. Desarrollo e implementación de la tecnología	Desarrollar e implementar tecnología a la plataforma para una mejor coordinación y la capacidad de exponer productos y actividades locales. La digitalización completa es importante en estas zonas, ya que los destinos más atractivos suelen ser los menos accesibles y se precisa una información completa para facilitar su visita.																							
T5. Formación	Plan de formación para técnicos para desarrollar una Plataforma Tecnológica y el sistema de fidelización por puntos.																							
T6. Explotación	Puesta en marcha de las experiencias piloto.																							
PLANIFICACIÓN																								
Fecha de inicio:	01/01/2023	Fecha de finalización: 31/12/2024																						
CRONOGRAMA (TENTATIVO)																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
T1																								
T2																								
T3																								
T4																								
T5																								
T6																								
FINANCIACIÓN																								
<ul style="list-style-type: none"> • Interreg MAC. Próximas convocatorias. • Interregional Innovation Investment (I3) Instrument . Strand 2a. Call Oct. 2022. Digital Transition. Digital economy & Innovation. Deployment of innovative solutions. • Horizon Europe*. Cluster 6. - Food, Bioeconomy, Natural Resources, Agriculture & Environment. Destination 2. Fair, healthy and environment-friendly food systems from primary production to consumption. 																								

PROYECTO 3: Marketplace del producto local									
Acrónimo	MARKETMAC								
Prioridad	Turismo	X	Agroindustria	X	Biosostenibilidad y Marino Marítimo		Salud y Bienestar		TIC y transversales
Presupuesto (€)	1.000.000€-2.000.000€								
Duración estimada	24 meses								
CONTEXTO									
<p>El sector del turismo tiene un peso fundamental en la economía de la Macaronesia, tanto de manera directa como indirecta, y disfruta de una posición de liderazgo internacional, por lo que debe realizarse un esfuerzo que permita mantener, y reforzar la situación actual.</p> <p>La oferta medioambiental, cultural y gastronómica es singular y diferente a la de otros lugares del mundo. Ponerla en valor y elevar su competitividad a través de la valoración del producto local supone un reto para los destinos y las empresas turísticas, pero también conlleva un abanico de oportunidades, como facilitadora de mayores cuotas de competitividad, profesionalización, comercialización, eficiencia, eficacia y economía; coadyuvando al desarrollo sostenible del turismo.</p> <p>Por esta razón, se identificó la necesidad de desarrollar un Marketplace para desarrollar la visibilidad del producto local y mejorar la sostenibilidad de la cadena alimentaria para mejorar el servicio e impulsar el sector primario a través de la valoración del producto local en la región MAC.</p>									

PROYECTO 3: Marketplace del producto local																													
DESCRIPCIÓN																													
El proyecto consiste en la creación de un Marketplace online para la comercialización de producto local certificado proveniente de cada territorio de la Macaronesia. Este Marketplace está dirigido tanto a la hostelería como al consumidor / turista.																													
OBJETIVOS																													
Objetivo General:																													
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar y mejorar los mercados de productos locales de la Macaronesia. Ayudar a la sostenibilidad de la cadena alimentaria y el sector primario. 																													
Objetivos Específicos:																													
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del sector primario en la Macaronesia. Desarrollar un Marketplace de producto local. Visibilizar producto local ante el turista y B2B (Hostelería). Mejorar la sostenibilidad de la cadena alimentaria (Farm to Fork) con productos locales. Se parte de experiencias locales para extenderlas a todas las regiones MAC. Compartir aprendizajes. 																													
SOCIOS PROPUESTOS																													
Entidad												Rol					Región												
Universidade dos Açores												Socio					Açores												
Observatório do Turismo dos Açores												Socio					Açores												
Cooperativa Vitivinícola da Ilha Do Pico (CVIP) - Picowines, C.R.L.												Socio					Açores												
Direção Regional do Comércio e Indústria												Socio					Açores												
INOVA												Socio					Açores												
LACTAZORES												Socio					Açores												
Custom Project Software												Socio					Açores												
Instituto Tecnológico de Canarias, S.A.												Socio					Canarias												
Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA)												Socio					Canarias												
ASHOTEL												Socio					Canarias												
ASOLAN												Socio					Canarias												
Asociación Industrial de Canarias (ASINCA)												Socio					Canarias												
GMR Canarias												Socio					Canarias												
Promotur. Turismo de Canarias												Socio					Canarias												
Ecobertura												Socio					Canarias												
Instituto Do Vinho, do Bordado e do Artesanato da Madeira												Socio					Madeira												
Universidade da Madeira - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)												Socio					Madeira												
I.P.												Socio					Madeira												
Madeira Wine Company S.A.												Socio					Madeira												
ISOPlexis, Centro de Agricultura Sustentável e Tecnologia Alimentar – Universidade da Madeira												Coordinador					Madeira												
CITAB, Centro de Investigação em Tecnologias Agro-ambientais e Biológicas.												Socio					Madeira												
ACTIVIDADES / TAREAS																													
Actividad 1: Planificación, estudio y análisis del sistema primario																													
T1. Estudio y Análisis del sistema primario												Estudiar los diferentes productos y su producción local en cada territorio. Analizar el sistema productivo y la cadena alimentaria. Atender a las necesidades de la población sin perder eficiencia en el desarrollo de la producción.																	
T2. Especificaciones												Debido a la necesidad de ofertar los productos locales al turismo, se ha de tener en cuenta la capacidad de suministro por parte de los agricultores locales a hoteles y al mercado.																	
Actividad 2: Desarrollo e implementación de tecnologías aplicadas																													
T3. Desarrollo de sistema												Desarrollar un Marketplace con una puesta en valor del producto local sostenible que tenga como destinatarios el sector hostelero y el consumidor final o turista.																	
T4. Desarrollo e implementación de la tecnología												Mejorar la sostenibilidad de la cadena alimentaria (Farm to Fork) partiendo de experiencias locales para extenderlas a todas las regiones MAC compartiendo aprendizajes o modelos de sistemas.																	
T5. Formación												Plan de formación para técnicos.																	
T6. Explotación												Puesta en marcha de las experiencias piloto.																	
PLANIFICACIÓN																													
Fecha de inicio:												01/01/2023					Fecha de finalización:					31/12/2024							
CRONOGRAMA (TENTATIVO)																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24					
T1																													
T2																													
T3																													
T4																													
T5																													
T6																													
FINANCIACIÓN																													
<ul style="list-style-type: none"> Interreg MAC. Próximas convocatorias. 																													

PROYECTO 3: Marketplace del producto local	
•	Interregional Innovation Investment (I3) Instrument . Strand 2a. Call Oct. 2022. Green Transition. Sustainable food Systems.
•	Horizon Europe*. Cluster 6. - Food, Bioeconomy, Natural Resources, Agriculture & Environment. Destination 2. Fair, healthy and environment-friendly food systems from primary production to consumption.

PROYECTO 4: Mercado de carbono en MAC para turistas										
Acrónimo	CARBONMARKT									
Prioridad	Turismo	X	Agroindustria		Biosostenibilidad y Marino Marítimo	X	Salud y Bienestar		TIC y transversales	X
Presupuesto (€)	2.000.000€-3.000.000€									
Duración estimada	24 meses									

CONTEXTO

El calentamiento global es ya algo evidente y la continua emisión de gases de efecto invernadero provocará más sequía, fenómenos climáticos extremos y elevación del nivel del mar, siendo las islas particularmente vulnerables a sus consecuencias.

Por esta razón es importante que las islas lideren iniciativas de descarbonización vinculadas a las actividades productivas con mayor impacto económico y generación de gases de efecto invernadero, como es el caso del turismo.

DESCRIPCIÓN

CARBONMARKT consiste en el desarrollo de un mercado de emisiones de gases de carbono para el turista. Los viajeros pueden compensar las emisiones generadas por sus viajes en avión y otras actividades en las islas utilizando varias opciones: Pago de la diferencia por el uso combustibles sostenibles en aviación (link con iniciativas como Avikor), proyectos de reforestación, etc.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Desarrollar un sistema con muy pocas emisiones con la participación del turista y realizar medidas para crear modelos de cero emisiones.

Objetivos Específicos:

- Desarrollo de la participación del turista para conseguir emisiones cero.
- Máxima prioridad en tema de emisiones para Canarias y el resto de las regiones que les separan muchos kilómetros.
- Promover la enseñanza medioambiental de los turistas isleños en relación con su huella de carbono
- Desarrollo de un mercado de carbono en la Macaronesia para turistas.
- Implementas actividades complementarias que ayuden a la sostenibilidad.

SOCIOS PROPUESTOS		
Entidad	Rol	Región
Direção Regional do Turismo	Socio	Açores
Direção Regional dos Recursos Florestais	Socio	Açores
Direção Regional do Ambiente e Alterações Climáticas	Socio	Açores
INOVA	Socio	Açores
Direção Regional da Energia	Socio	Açores
Observatório do Turismo dos Açores.	Socio	Açores
GLOBALEDA S.A.	Socio	Açores
AERAM - Agência Regional da Energia e Ambiente da Região Autónoma da Madeira	Socio	Madeira
ITER	Socio	Madeira
Avikor – Grupo Exolum, antigua CLH	Socio	Madeira
Instituto Tecnológico de Canarias, S.A.	Socio	Canarias
Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA)	Socio	Canarias
Clúster Turismo Innova Gran Canaria	Socios	Canarias
Federación Turística de Lanzarote (FTL)	Socio	Canarias
Turísfera	Socio	Canarias
ASHOTEL	Socio	Canarias
ASOLAN	Socio	Canarias
ICIA	Socio	Canarias
ULPGC (Universidad Las Palmas de Gran Canaria)	Socio	Canarias
Promotur. Turismo de Canarias	Socio	Canarias

ACTIVIDADES / TAREAS	
Actividad 1: Planificación, estudio y análisis las emisiones del sistema turístico	
T1. Estudio y Análisis del sistema turístico y su contribución en las emisiones	Analizar los procesos contaminantes usados y su reemplazo por otros modelos más sostenibles, contribuyendo a una economía circular.
T2. Especificaciones	Dar valor a los nuevos procesos con menor contaminación a través de su difusión por una plataforma única que englobe a todos las regiones MAC.
Actividad 2: Desarrollo e implementación de una plataforma común.	
T3. Desarrollo de sistema	Desarrollar una plataforma conjunta con diferentes modalidades: pago directo de la diferencia por el uso de combustibles sostenibles en aviación, proyectos de compensación CO2, etc.
T4. Desarrollo e implementación de las actividades	Mejorar la propuesta de actividades descontaminantes como el desarrollo de sumideros de carbono, generación de combustibles sostenibles a partir de residuos de la actividad turística y agrícola y un modelo de fidelización con

PROYECTO 4: Mercado de carbono en MAC para turistas																								
												conciencia ambiental del turista.												
T5. Formación												Plan de formación para técnicos.												
T6. Explotación												Puesta en marcha de las experiencias piloto.												
PLANIFICACIÓN																								
Fecha de inicio:						01/01/2023						Fecha de finalización:						31/12/2024						
CRONOGRAMA (TENTATIVO)																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
T1																								
T2																								
T3																								
T4																								
T5																								
T6																								
FINANCIACIÓN																								
<ul style="list-style-type: none"> • Interreg MAC. Próximas convocatorias. • Interregional Innovation Investment (I3) Instrument. Strand 2a. Call Oct. 2022. Green Transition. Sustainable food Systems. Investments in Decarbonisation. Sustainable transport. • Horizon Europe*. Cluster 5. - Climate, Energy & Mobility. Destination 2. Cross-sectoral solutions for the climate transition. 																								

PROYECTO 5: Turismo de larga estancia															
Acrónimo		STAYTOURISM													
Prioridad		Turismo		X		Agroindustria		Biosostenibilidad y Marino Marítimo		Salud y Bienestar		X		TIC y transversales	
Presupuesto (€)		1.000.000€-2.000.000€													
Duración estimada		24 meses													
CONTEXTO															
<p>El sector del turismo tiene un peso fundamental en la economía de la Macaronesia, tanto de manera directa como indirecta, y disfruta de una posición de liderazgo internacional, por lo que debe realizarse un esfuerzo que permita mantener, y reforzar la situación actual.</p> <p>El turismo de larga estancia tiene el potencial de generar un flujo de ingresos recurrentes en la región y atraer a profesionales que trabajen desde las islas, con el objetivo de desarrollar actividades saludables y dotar de mayor peso a los productos y comercios locales.</p>															
DESCRIPCIÓN															
<p>STAYTOURISM se centra en el desarrollo del segmento turístico de larga estancia constituido por tres nuevos segmentos de turistas: Silver Economy, nómadas digitales y deportistas de alto rendimiento</p> <p>En este sentido se pretende desarrollar estrategias y servicios para promocionar cada una de las regiones del MAC como destino turístico para estos segmentos combinando infraestructuras y servicios.</p>															
OBJETIVOS															
<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estabilizar el sector turístico e implementar los servicios en cada una de las islas. <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la demanda de nuevos tipos de turistas de larga estancia • Desarrollo de estrategias y servicios para promocionar cada una de las regiones. Desarrollo de actividades complementarias. • Menos vuelos y más sostenibles para el turista. • Atraer a equipos colectivos o atletas para que realicen prácticas en Madeira y ofrecer investigación e innovación basadas en evaluaciones de apoyo al laboratorio para el entrenamiento y la competición. • Desarrollar un Centro de Investigación en deportes, con nuevas metodologías basadas en juegos virtuales y realidad aumentada para implementar el entrenamiento. 															
SOCIOS PROPUESTOS															
Entidad		Rol				Región									
Direção Regional do Turismo		Socio				Açores									
Observatório do Turismo dos Açores		Socio				Açores									
Universidade dos Açores		Socio				Açores									
Delegação dos Açores da Associação da Hotelaria de Portugal		Socio				Açores									
Delegação dos Açores da Associação da Hotelaria		Socio				Açores									
Associação de Municípios da Região Autónoma dos Açores AMRAA		Socio				Açores									
ATA- Azores Tango Adventure		Socio				Açores									
Universidade da Madeira - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)		Socio				Madeira									
CCIA		Socio				Madeira									
AHRESP		Socio				Madeira									
Secretaría de Turismo Madeira		Socio				Madeira									
ACIF -CCIM - Associação Comercial e Industrial do Funchal		Socio				Madeira									

PROYECTO 5: Turismo de larga estancia																													
AREAM - Agência Regional da Energia e Ambiente da Região Autónoma da Madeira												Socio						Madeira											
DRT (Dirección Regional de Turismo - Madeira)												Socio						Madeira											
Clúster AEI Turismo Innova Gran Canaria												Socios						Canarias											
Federación Turística de Lanzarote (FTL)												Socio						Canarias											
Turisfera												Socio						Canarias											
Cabildo de La Palma												Socio						Canarias											
Cabildo de Lanzarote												Socio						Canarias											
ASHOTEL												Socio						Canarias											
ASOLAN												Socio						Canarias											
Promotur. Turismo de Canarias												Socio						Canarias											
ACTIVIDADES / TAREAS																													
Actividad 1: Análisis del turismo en la región																													
T1. Estudio y Análisis del sistema turístico												Analizar la demanda de los nuevos tipos de turistas de larga estancia y estudiar su desestacionalización para conseguir un turista que se comporte como local.																	
T2. Especificaciones												Promover las islas entre los turistas atractivos para las islas: silver economy (relacionado con turismo Wellness), nómadas digitales y atracción de talento y deportistas de alto rendimiento																	
Actividad 2: Desarrollo e implementación de la vida turística en la Macaronesia																													
T3 Desarrollo de sistema												Desarrollar estrategias y servicios para promocionar cada región por cada segmento para aprovechar todas las opciones que están presentes en cada isla.																	
T4. Desarrollo e implementación de las actividades												Mejorar las ofertas personalizando las opciones hacia el turismo deseado y realizar actividades complementarias para facilitar su integración: productos cosméticos, aguas termales y arcilla y bienestar y salud.																	
T5. Formación												Plan de formación para técnicos.																	
T6. Explotación												Puesta en marcha de las experiencias piloto.																	
PLANIFICACIÓN																													
Fecha de inicio:												01/01/2023						Fecha de finalización:						31/12/2024					
CRONOGRAMA (TENTATIVO)																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24					
T1																													
T2																													
T3																													
T4																													
T5																													
T6																													
FINANCIACIÓN																													
<ul style="list-style-type: none"> • Interreg MAC. Próximas convocatorias. 																													